



**Coalition pour la culture et les médias
CONTINUITÉ – ÉQUITÉ – SOUTIEN**

Énoncé économique du gouvernement fédéral Des gestes significatifs mais un avenir toujours incertain

Montréal, le jeudi 22 novembre 2018 – La Coalition pour la culture et les médias accueille favorablement les mesures d'appui au journalisme canadien annoncées hier par le ministre Morneau. Pour la première fois, le gouvernement fédéral semble prendre acte de l'ampleur du problème. Les mesures annoncées, de 595 millions de dollars sur cinq ans, vont certainement aider à ralentir le déclin des salles de nouvelles et des entreprises médiatiques.

La coalition salue donc un effort du gouvernement fédéral qui est loin d'être négligeable, mais qui ne constitue pas une solution globale et complète. Le fond du problème demeure sur les questions d'équité réglementaire et d'équité fiscale. Les salles de nouvelles des médias canadiens sont toujours gravement menacés par la concurrence déloyale des géants du numérique.

Par exemple, la coalition note qu'aucune des mesures annoncées hier ne vise à abolir les déductions fiscales liées aux dépenses publicitaires effectuées par des entreprises canadiennes auprès de médias étrangers en ligne. En 2017, le marché de la publicité sur Internet était évalué à plus de 6,2 milliards de dollars au Canada. 80 % de cette somme a été récoltée par les deux seules firmes américaines Google et Facebook.

Il faudra une réelle volonté politique pour changer les lois et règlements afin d'amener les géants du numérique à contribuer au contenu canadien, qu'il s'agisse d'information ou de culture. Un dialogue constant et fructueux entre le gouvernement et le milieu culturel et médiatique sera essentiel.

La Coalition pour la culture et les médias a vu le jour en 2017 et regroupe une quarantaine d'organisations actives dans le milieu culturel et médiatique représentant des centaines de milliers de personnes d'un bout à l'autre du Canada. Dans son Manifeste pour la pérennité et le rayonnement de la culture et des médias nationaux à l'ère numérique, la coalition demande aux gouvernements le rétablissement de l'équité fiscale et réglementaire, la mise en place de mesures efficaces de soutien, de même qu'une continuité des interventions gouvernementales en appui à la culture et aux médias nationaux.

Les organisations membres de la coalition :

Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)

Communiqué de presse

Alliance Québec Animation (AQA)
Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son (AQTIS)
ARTISTI
Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)
Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)
Association québécoise des cinémas d'art et d'essai (AQCAE)
Canadian Media Producers Association (CMPA)
Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)
Copibec
Fédération nationale des communications (FNC-CSN)
L'Association des documentaristes du Canada et son chapitre Québec
Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)
Forum for Research and Policy in Communications (FRPC)
Gilde canadienne des réalisateurs (GCR)
Gilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)
Les Amis de la radiodiffusion canadienne
L'Observatoire du documentaire
Michèle Rioux, directrice du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM)
Observatoire des réseaux et interconnexions de la société numérique (ORISON) - UQAM
On Screen Manitoba
Québec Cinéma
Quebec English-language Production Council (QEPC)
Regroupement des artisans de la musique (RAM)
SOCAN
Société civile des auteurs multimédia (SCAM)
Société de gestion collective des droits des producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes du Québec (SOPROQ)
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD)
Société Internet du Québec
Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)
Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) et son Conseil provincial du secteur des communications (CPSC)
Syndicat des employées et employés professionnels-les et de bureau (SEPB)
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale
Unifor
Union des artistes (UDA)
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

Communiqué de presse

Pour information : Sébastien Goulet, 438 882-3756, sgoulet@scfp.ca

<http://www.coalitionculturemedias.ca>

<http://www.coalitionculturemedia.ca>

<https://www.facebook.com/CoalitionCultureMedias/>

<https://twitter.com/CoalitionCM>